



Alma Quattro d.o.o.
Dositejeva 20
Beograd, Srbija

OPŠTA PRAVILA I USLOVI POSLOVANJA
ALMA QUATTRO d.o.o. – Beograd
02. januar 2009.

UVOD

Društvo sa ograničenom odgovornošću za promet i usluge Alma Quattro sa sedištem u Beogradu, ul. Dositejeva br.20 je registrovano kod Agencije za privredne registre R Srbije - Registar privrednih subjekata pod brojem BD1764, matični broj: 17071190, PIB:100147370 (u daljem tekstu: AQ).

AQ u okviru svoje pretežne registrovane delatnosti: ostale usluge reklame i propagande (šifra delatnosti 74402), već 14 godina pruža specijalizovane usluge spoljnog (outdoor) oglašavanja.

AQ stavlja Komitentima na raspolaganje sve svoje potencijale i ulaže sve svoje znanje i iskustvo da bi pružila usluge u oblasti outdoor oglašavanja savesno i profesionalno.

Specifičnost usluge koju AQ pruža Komitentima i blagovremeno izvršavanje istih, nalažu uspostavljanje izvesnih opštih pravila. Svrha Opštih pravila i uslova poslovanja AQ (u daljem tekstu: Opšti uslovi poslovanja) je uspostavljanje jasnih i obavezujućih pravila za Komitente i za AQ u pogledu pružanja usluge spoljnog oglašavanja. U poslovnom odnosu između AQ i Komitenta, u svakoj fazi tog odnosa i bez obzira da li je između AQ i Komitenta zaključen poseban pisani ugovor ili ne, primenjuju se ovi Opšti uslovi poslovanja.

Osim ukoliko u pisanom obliku izričito nije ugovoreno nešto drugačije, AQ ne preuzima obaveze i odgovornosti osim onih koje su regulisane ovim Opštim uslovima poslovanja.

AQ će poštovati tajnost uslova svakog pojedinačnog posla sa Komitentima kao i podataka o njima, a u skladu sa međunarodnom praksom i relevantnim zakonima i drugim propisima.

1. OPŠTI USLOVI POSLOVANJA

1.1 Ovi Opšti uslovi poslovanja AQ, regulišu opšta pravila i uslove pod kojima AQ pruža svoju uslugu spoljnog oglašavanja: opšta pravila i uslove pod kojima AQ daje u zakup a Komitenti uzimaju u zakup, radi oglašavanja, spoljne /outdoor / reklamne panoje AQ postavljene na teritoriji Republike Srbije, kao i prava i obaveze strana u poslovnom odnosu povodom oglašavanja na istim.

1.2 Ovi opšti uslovi se primenjuju na sve upite, Ponude i Prihvate ponuda, kao i na sve posebne pisane ugovore o oglašavanju na spoljnim reklamnim panoima AQ, ukoliko budu zaključeni. Ponuda i Prihvat ponude imaju pravnu snagu zaključenog ugovora o spoljnom oglašavanju, na koje se primenjuju ovi Opšti uslovi poslovanja. Zaključenje posebnog pisanog ugovora o spoljnom oglašavanju između AQ i Komitenta nije po Zakonu neophodno, niti nepostojanje takvog ugovora utiče na punovažnost nastanka pravnog posla između AQ i Komitenta. Ukoliko je pak između AQ i Komitenta zaključen poseban pisani ugovor o spoljnom oglašavanju, isti, po pravilu obuhvata sve prethodne dogovore između ugovornih strana sadržanih u Ponudi i Prihvat u ponude. U slučaju različitog dogovora strana sadržanog u zaključenom posebnom pojedinačnom i/ili godišnjem pisanom ugovoru u odnosu na dogovor sadržan u Ponudi i Prihvat u ponude, važi dogovor sadržan u zaključenom posebnom pisanom ugovoru.

1.3 Između AQ i reklamnih agencija zaključuju se ugovori o oglašavanju po pravilu Ponudom i Prihvatom ponude, a pored toga se zaključuju i agencijski godišnji Protokoli o saradnji i godišnji Ugovori o oglašavanju, a na sve njih se primenjuju ovi Opšti uslovi poslovanja AQ, koji čine sastavni deo tih Ponuda, Protokola i Ugovora kao njihov obavezni prilog. Između AQ i neposrednih komitenata ugovori o oglašavanju se zaključuju po pravilu Ponudom i Prihvatom ponude, na koje se takođe primenjuju ovi Opšti uslovi poslovanja AQ.

1.4 U slučaju neslaganja pojedine odredbe ovih opštih uslova i pojedinih odredbi Ponuda, Prihvata ponuda i ugovora, važi ovo poslednje.

1.5 Ovi opšti uslovi važe za oglašavanje na teritoriji Republike Srbije počev od 02. januara 2009.godine.

2. REKLAMNI PANOI

2.1 AQ daje Komitentima u zakup, radi reklamiranja, oglasni prostor na spoljnim i unutrašnjim reklamnim panoima postavljenim na teritoriji Republike Srbije (u daljem tekstu: reklamni panoi AQ). Reklamni panoi AQ su u vlasništvu AQ, ili u vlasništvu drugih lica a koje AQ ima pravo da koristi.

2.2 Reklamni panoi AQ su sledećih tipova i formata:

- tip BILLBOARD (dimenzije 4x3m i 5,04x2,38m),
- tip BACKLIGHT (dimenzije 4x3m, 6x3m, 8x3m i 4x2m)
- tip BACKLIGHT SCROLL (dimenzije 4x3m, 3,20x2,30m)
- tip CITYLIGHT (dimenzije 1,6x1,1m i 1,185x1,75m) i to samostalno stojeći i u okviru stajališta javnog gradskog prevoza, column (dimenzije 1,18x3,50m), totem (dimenzije 1,17x3,50m), mini column (dimenzije 0,8x1,2m) u okviru Aerodroma

- tip CITYLIGHT SCROLL (dimenzije 1,185x1,75m) u okviru Aerodroma
- tip BIGBOARD ne/osvetljen (dimenzije 7,7x3m, 10x5 m, 12x5 m)
- tip BIGBOARD prosvetljen (dimenzija 10x4m, 12x5m i 12x3m)
- tip TRIVISION (dimenzija 28x4m, 14x4 m)
- tip WALLSCAPE, zidovi (različitih dimenzija)

2.3 Paljenje i gašenje osvetljenja na reklamnim panoima je regulisano sezonskim režimom rada javne rasvete u gradovima gde se reklamni panoi nalaze.

2.4 Komitent se ne može, nakon Prihvata ponude pozivati da nije bio upoznat sa tehničkim karakteristikama i reklamnim mogućnostima svakog od tipova zakupljenih reklamnih panoa.

2.5 Ponudom i Prihvatom ponude se precizira tačan broj, tipovi i lokacije (adrese) zakupljenih reklamnih panoa. Radi otklanjanja sumnje zakup jednog reklamnog panoa podrazumeva zakup jedne reklamne površine (tzv. lice). Orijentacija lica panoa se posmatra u odnosu na pravac kretanja saobraćaja;

2.6 Ponudom i Prihvatom ponude se precizira datum otpočinjanja i trajanje reklamne kampanje na zakupljenim reklamnim panoima (period zakupa).

2.7 U slučaju većeg broj Ponuda i Prihvata ponuda o istoj reklamnoj kampanji smatra se da su konačne poslednje u vremenu. I to poslednja Ponuda od strane AQ koja je prihvaćena od strane Komitenta, uz preciziranje tačnog datuma otpočinjanja sa izlaganjem na reklamnim panoima (po tipovima, broju i adresama lokacija).

2.8 Komitent nema pravo na izmenu liste zakupljenih reklamnih panoa (broj, tip, lokacije) niti na izmenu perioda zakupa za vreme trajanja ugovora, osim ako se sa tim izričito saglasi AQ u pisanom obliku.

2.9 Komitent nema pravo da trećim licima izdaje u podzakup oglasni prostor na reklamnim panoima zakupljenim od AQ osim ako se kao Komitent pojavljuje lice čiju oblast delatnosti čini kupovina medijskog prostora (marketinška agencija, agencija za media buying i sl.) s tim da ovo mora biti unapred poznato AQ.

3. OBAVEZE AQ

3.1 AQ izjavljuje da na svim reklamnim panoima koje izdaje Komitentima ima punu svojinu odnosno nesmetano pravo korišćenja na osnovu punovažnih ugovora sa vlasnicima kao i pravo postavljanja na osnovu saglasnosti nadležnih organa.

3.2 Na zakupljenim reklamnim panoima postavljaju se reklamni plakati Komitenta.

3.3 AQ će reklamni plakat Komitenta na svim zakupljenim reklamnim panoima postaviti odmah, a najkasnije u roku od 48h računajući počev od prvog dana ugovorenog perioda zakupa. Ako na nekom od zakupljenih reklamnih panoa ne bude postavljen reklamni plakat u ovom roku, AQ će priznati Komitentu period neizlaganja na istom, pod uslovom da je Komitent pismeno obavestio AQ o prekoračenju roka i da AQ ni u naredna 24h od prijema obaveštenja nije postavio reklamni plakat. AQ će tada produžiti period izlaganja na takvom reklamnom panou ili umanjiti naknadu za zakup, sve srazmerno zakašnjenju i broju reklamnih panoa na kojima je priznat period neizlaganja, ali sve to pod uslovom da je Komitent predao Reklamne plakate na vreme a u skladu sa članom 6.2.

3.4 AQ će kontrolisati tehničku ispravnost reklamnih panoa i nedostatke otklanjati u roku od 24h od prijema pismenog obaveštenja Komitenta o uočenim nedostacima (zamena sijalica, polomljenog stakla, oštećenih reklamnih plakata, popravka postolja i drugih oštećenja). Posle protoka ovog roka svaka tehnička neispravnost reklamnog panoa koja traje neprekidno naredna 24h, priznaje se Komitentu kao jedan dan neizlaganja na istom, ali sve to pod uslovom da je Komitent predao dovoljan broj rezervnih Reklamnih plakata sve u skladu sa članom 6.3.

3.5 U slučaju da neki od reklamnih panoa ne svetli neprekidno ceo period rada javne rasvete u toku jednog dana, računajući od isteka roka od 24h od prijema pismenog obaveštenja Komitenta o uočenom nedostatku, AQ priznaje Komitentu kao pola dana neizlaganja na istom. Odredbe ove tačke se ne primenjuju ako je razlog neosvetljenosti prestanak rada javne rasvete.

3.6 AQ u potpunosti snosi sve troškove jednog postavljanja i kontinuiranog održavanja reklamnih panoa za period zakupa do 4 nedelje. Ukoliko u toku trajanja zakupa, dođe do oštećenja reklamnih plakata, AQ će nastala oštećenja otkloniti postavljanjem novih reklamnih plakata koje je prethodno obezbedio Komitent shodno članu 6.3.

3.7 Naknada za zakup reklamnih panoa za ugovoreni period zakupa obuhvata jedno postavljanje i jedno skidanje reklamnih plakata, računajući zamene oštećenih reklamnih plakata shodno 3.6. Svako dodatno postavljanje ili rotacija reklamnih plakata biće posebno obračunati i fakturisani Komitentu prema cenovniku dodatnih usluga i operativnih troškova AQ važećim na dan fakturisanja.

3.8 Političke predizborne kampanje imaju prioritet u odnosu na ostale kampanje. Prilikom davanja ponude AQ je dužna poštovati prioritet političkih predizbornih kampanjama. Ukoliko u toku trajanja neke kampanje dođe do potrebe za reklamiranjem političkih predizbornih kampanja AQ zadržava pravo izmene ugovorenog perioda zakupa u toku trajanja političkih kampanja i to 30 dana u toku jedne predizborne kampanje. U toku ovog/ih perioda AQ će svim nepolitičkim oglašivačima priznati period neizlaganja koji će se nadoknaditi nakon isteka predviđenog perioda od 30 dana tako što će im nadoknaditi period zakupa u novom periodu, ako je to moguće, ili će im dati knjižno odobrenje.

3.9 Sva autorska prava i prava na zaštitne znakove koje se koriste ili su u vezi sa reklamnim materijalom Komitenta, ostaju isključivo vlasništvo Komitenta i AQ neće pokušati da registruje ili koristi bilo koji od zaštitnih znakova u svoje ime.

4. PONUDA I PRIHVAT PONUDE

4.1 Komitent vrši prihvata ponude za zakup reklamnih panoa AQ na osnovu urednog i blagovremenog Upita. Upit je uredan ako je dat u pisanoj formi sa obaveznim navođenjem naziva reklamne kampanje, naziva oglašivača, perioda

zakupa i broja reklamnih panoa, odnosno lica po tipovima i gradovima. Neuredan upit ne obavezuje AQ.

4.2 AQ se obavezuje da po urednom upitu Komitenta izvrši ponudu u pisanoj formi. Ova ponuda za AQ je obavezujuća u periodu označenom u - opciji ponude.

4.3 Pisani prihvataj ponude za određenu reklamnu kampanju od strane Komitenta učinjen u roku ostavljenom u Ponudi (opcija ponude) ima pravnu snagu prihvata ponude: obavezujuća je za Komitenta počev od momenta kada AQ primi Prihvataj Ponude.

4.4 Prihvatom Ponude, koji AQ primi u opciji ponude, između AQ i Komitenta zaključen je Ugovor o zakupu reklamnih panoa, pod uslovima i bitnim elementima kao iz ove Ponude.

4.5 Za Prihvataj Ponude prispele posle isteka roka ostavljenog u ponudi odn. po isteku opcije ponude, AQ nema nikakvu obavezu prema Komitentu u pogledu reklamnih panoa ponuđenih Komitentu u Ponudi.

4.6 Komitent je saglasan da će zakupljeni reklamni panoi biti raspoređeni prema medija planu koji sačinjava AQ.

4.7 AQ zadržava pravo izmene do 10% lokacija sa spiska lokacija prethodno prihvaćenih od strane Komitenta.

5. OTKAZIVANJE ILI POMERANJE PERIODA ZAKUPA

5.1 U slučaju da Komitent otkáže zakup ili pomeri period zakupa reklamnih panoa posle Prihvataj Ponude, koju AQ primi u opciji Ponude, nakon čega između Komitenta i AQ nastane ugovor, važi sledeće:

a) ako je otkazivanje ili pomeranje rezervisane reklamne kampanje učinjeno do 31 dan pre rezervisanog početka zakupa, Komitent ne snosi nikakve posledice, na ime obeštećenja AQ;

b) u slučaju da Komitent otkáže ili pomeri rezervisani period zakupa odn. reklamne kampanje, 30-16 dana pre rezervisanog početka zakupa, Komitent je dužan da AQ plati iznos od 50% od neto vrednosti zakupa reklamnih panoa AQ kao unapred utvrđen iznos štete koju AQ time trpi, a koju je Komitent dužan da naknadi;

c) u slučaju da Komitent otkáže ili pomeri rezervisani period zakupa odn. reklamne kampanje, 15-8 dana pre rezervisanog početka zakupa, Komitent je dužan da AQ plati iznos od 75% od neto vrednosti zakupa kao unapred utvrđen iznos štete koju AQ time trpi, a koju je Komitent dužan da naknadi;

d) u slučaju da Komitent otkáže ili pomeri rezervisani period zakupa odn. reklamnu kampanju, 7 dana ili kraće pre rezervisanog početka zakupa Komitent je dužan da AQ plati iznos od 100% od neto vrednosti zakupa kao unapred utvrđen iznos štete koju AQ time trpi, a koju je Komitent dužan da naknadi.

5.2 Kao dan otkazivanja ili pomeranja rezervisane reklamne kampanje smatra se onaj dan kada AQ od Komitenta primi u pisanoj formi otkaz/zahtev zarad pomeranja rezervisane reklamne kampanje.

5.3 Komitent ne može isticati da nije bio upoznat sa posledicama otkazivanja i pomeranja rezervisanih perioda zakupa za reklamne kampanje, iz ovih opštih uslova poslovanja AQ.

6. REKLAMNI PLAKATI

6.1 Na zakupljenim reklamnim panoima AQ, Komitent izlaže reklamne poruke u obliku reklamnih plakata.

6.2 Ugovorom koji nastaje prihvatom ponude od strane Komitenta, koju AQ primi u opciji Ponude, precizira se način pribavljanja reklamnih plakata radi izlaganja na zakupljenim reklamnim panoima AQ.

a) VARIJANTA I :

Komitent istovremeno od AQ naručuje zakup reklamnih panoa i organizaciju štampe reklamnih plakata (a po idejnom rešenju Komitenta), koji će se izlagati na zakupljenim reklamnim panoima AQ (Varijanta I). Varijanta I je preporučena od AQ. Ukoliko nije drugačije izričito dogovoreno sa Komitentom, smatra se da je Komitent ugovorio Varijantu I.

U Varijanti I, AQ će u svoje ime a za račun Komitenta, naručiti štampu reklamnih plakata kod štamparija specijalizovanih za proizvodnju reklamnih plakata za spoljno oglašavanje, po svom izboru. AQ naručuje štampu reklamnih plakata u tiražu i prema formatima zakupljenih reklamnih panoa, uz obaveznu rezervu, a po završetku proizvodnje gotove reklamne plakate će preuzeti, odnosno organizovati doradu, distribuciju i postavljanje na mrežu zakupljenih reklamnih panoa AQ. AQ garantuje i odgovara za kvalitet izrade štampanog reklamnog materijala i za rokove postavljanje na mrežu zakupljenih reklamnih panoa pod uslovom da Komitent ispuni sledeće obaveze:

Komitent je dužan da blagovremeno preda AQ idejno rešenje u formi pripreme za štampu koja mora biti izrađena u svemu prema prethodno dostavljenim standardima AQ za svaki pojedini tip reklamnog panoa. Krajnji rok za dostavu pripreme za štampu od strane Komitenta je četvrtak (10 dana pre početka kampanje), u terminu do 12.00 sati na ruke odgovornom Production Manageru u poslovnim prostorijama AQ ili postavljanjem na AQ FTP server u istom roku. AQ ne odgovara za zakašnjenje koje je posledica kašnjenja Komitenta u dostavi idejnog rešenja ili nesaglasnosti idejnog rešenja sa prethodno dostavljenim standardima za pripremu. Pregled i procenu izgleda i kvaliteta odštampanih reklamnih plakata vrši predstavnik Komitenta na poziv AQ. Krajnji rok za odobravanje „color proof-a“ od strane predstavnika Komitenta je subota (osam dana pre početka reklamne kampanje). Ukoliko u navedenom roku za odobravanje „color proof-a“ Komitent ne izvrši proveru, smatra se da je odobrio izgled i kvalitet reklamnih plakata. Ukoliko Komitent ima primedbe na izgled i kvalitet reklamnih plakata, osnovanost istih se određuju isključivo u odnosu na „color proof“ idejno rešenje.

b) VARIJANTA II :

Komitent naručuje samo uslugu zakupa reklamnih panoa AQ, dok štampu reklamnih plakata sam organizuje i sam za istu odgovara. Ovu varijantu Komitent mora izričito ugovoriti sa AQ. Ukoliko je ova varijanta ugovorena, AQ ne odgovara za kvalitet štampe reklamnih plakata koji će se izlagati na zakupljenim reklamnim panoima AQ.

Komitent je dužan da već izrađene - odštampane reklamne plakate blagovremeno preda u magacin AQ. Krajnji rok za predaju štampanih plakata, radi provere kvaliteta njihove izrade - štampe, usklađenosti sa tehničko - tehnološkim standardima kvaliteta AQ, vizuelnim standardima AQ i radi eventualne dorade, je 15 dana pre planiranog početka kampanje.

Komitent ima obavezu da plati AQ naknadu na ime manipulativnih troškova u vezi sa gotovim reklamnim plakatima u iznosu od 500 EUR (u dinarskoj protivvrednosti na dan fakturisanja, po srednjem kursu NBS) po reklamnoj kampanji. Svako kašnjenje u predaji gotovih reklamnih plakata od strane Komitenta oslobađa AQ od odgovornosti za kašnjenje u izlaganju istih na zakupljenim reklamnim panoima. Komitent je upoznat i saglasan da odštampani reklamni plakati moraju biti u svemu u skladu sa tehničko - tehnološkim standardima za konkretan zakupljeni tip reklamnog panoa AQ. Na pisani zahtev, AQ daje Komitentu tehničke standarde za štampu reklamnih plakata za svaki tip reklamnog panoa AQ (dimenzije, materijali za štampu, itd.). Reklamni plakati moraju biti dostavljeni AQ kao spremni za izlaganje. AQ zadržava pravo da odbije izlaganje dostavljenih odštampanih reklamnih plakata na zakupljenim reklamnim panoima AQ ukoliko je po oceni AQ kvalitet štampe dostavljenih reklamnih plakata ispod postignutog standardno visokog estetskog nivoa AQ, tako da ruši ugled same AQ i njenih reklamnih panoa.

U slučaju da je ugovorena Varijanta II, Komitent je isključivo odgovoran za kvalitet štampe reklamnih plakata i oslobađa AQ od bilo koje i svake odgovornosti vezano za štampu reklamnih plakata. Tako Komitent oslobađa AQ, a sam se obavezuje da zadovolji sve odštetne zahteva koji mogu proisteći iz reklamacija krajnjeg korisnika reklamne kampanje (ako je to različito lice u odnosu na Komitenta) vezanih za kvalitet štampanih plakata, „color proof-a“, dorade, postojanosti lepljenja i sl., a sam se obavezuje da neće isticati takve zahteve prema AQ. U takvim situacijama svi (dodatni) troškovi za eventualno ponovljenu štampu reklamnih plakata ili/i za plaćanje obeštećenja korisniku reklamne kampanje koje ovaj potražuje zbog nezadovoljavajućeg izgleda reklamne kampanje, padaju na teret Komitenta i ovaj se obavezuje da sve ove troškove snosi i sva ovakva plaćanja izvrši. Komitent takođe neće isticati nikakve refundacione zahteve prema AQ. S druge strane, Komitent je dužan naknaditi AQ svaku štetu koja ova trpi a koja je posledica nekvalitetne štampe reklamnih plakata Komitenta (npr. ukoliko posle reklamne kampanje Komitenta „njegovih“ reklamni plakati neće da se skinu sa lica reklamnog panoa uobičajenim postupcima skidanja, pa je potrebno upotrebiti agresivne metode koje oštećuju reklamne panoe ili npr. prethodna reklamna kampanja izviruje u potonjoj reklamnoj kampanji pa novi korisnik reklamne kampanje prigovara i sl). U svim ovim slučajevima, Komitent je dužan naknaditi štetu AQ na njen prvi poziv.

6.3 Komitent se obavezuje da pre početka kampanje odštampa rezervne reklamne plakate i to:

- za reklamne panoe tipa city light - u visini od 30% od ukupnog tiraža;
- za reklamne panoe tipa billboard – u visini od 10% od ukupnog tiraža;
- za ostale tipove i formate reklamnih panoa AQ takođe preporučuje dodatnu štampu plakata u procentu ne manjem od 5% od ukupnog tiraža;

6.4 Reklamni plakati proizvedeni, odnosno pribavljeni na bilo koji način su vlasništvo Komitenta ali u isključivom posedu AQ za sve vreme trajanja Ugovora. Posle isteka perioda zakupa, reklamni plakati se prilikom skidanja sa reklamnih panoa oštećuju tako da se ne skladište već se odmah automatski rashoduju.

Jedino u slučaju da Komitent unapred, pre početka reklamne kampanje, u pisanoj formi zahteva od AQ da sačuva skinute reklamne plakate u svom magacinu, AQ će to i učiniti i to u trajanju od 15 dana od dana isteka reklamne kampanje Komitenta, posle kog roka će se reklamni plakati automatski rashodovati.

6.5 Komitent ne sme na reklamnim panoima AQ izlagati nezakonit i nemoralan sadržaj. U slučaju da AQ za vreme trajanja reklamne kampanje otkrije nezakonit ili nemoralan sadržaj reklamnih plakata Komitenta, odmah će ga pozvati da izvrši izmenu reklamnih plakata za izlaganje na reklamnim panoima AQ, a ako to Komitent ne učini, AQ će sama izvršiti skidanje takvih reklamnih plakata, a Komitent gubi pravo na refundaciju neiskorišćenog perioda zakupa i dužan je da plati ugovorenu naknadu za zakup u celosti i bez odlaganja.

AQ ne odgovara Komitentu ni na koji način za bilo kakvu štetu koju Komitent eventualno pretrpi zbog uklanjanja njegovih reklamnih plakata nezakonitog i/ ili nemoralnog sadržaja, već je Komitent u tom slučaju dužan da naknadi štetu AQ koju ova zbog toga trpi.

6.6 Komitent oslobađa AQ svake odgovornosti u vezi sa sadržajem reklamnih plakata.

Komitent se obavezuje da preuzme na sebe sva plaćanja (kazne, naknade štete ili druga plaćanja izvršena trećim licima čija su prava povređena reklamnim sadržajem, advokatski troškovi, manipulativni troškovi, dodatni troškovi skidanja reklamnih plakata i drugi materijalni troškovi, i bilo koji i svi drugi troškovi i izdaci izazvani ili u vezi sa reklamnim plakatima Komitenta), bez obzira da li su plaćanja prema državnim organima, bilo prema AQ, bilo prema trećim licima. Komitent se

obavezuje da plaćanja iz ove tačke Opštih uslova poslovanja AQ, izvrši odmah, bez odlaganja, na prvi poziv AQ upućen Komitentu na uobičajen način njihove dotadašnje poslovne komunikacije. U slučaju da je AQ već izvršila plaćanja u vezi sa reklamnim plakatom Komitenta, Komitent se obavezuje da odmah na prvi poziv AQ refundira AQ sve troškove i sva plaćanja koje je AQ imala u vezi toga.

Odredbama ove tačke ovih Opštih uslova poslovanja AQ ne dira se u obavezu Komitenta da u svakom slučaju odgovara AQ za svu i bilo koju štetu koju AQ zbog reklamnog plakata odnosno reklamnog sadržaja izloženog na reklamnim panoima pretrpi.

6.7 Komitent je saglasan da se pridržava odredbi Zakona o oglašavanju (Službeni Glasnik R Srbije br.79/2005 od 24.09.2005) koji je počeo da se primenjuje 25.12.2005. godine, kao i drugih pozitivno-pravnih propisa koji regulišu ovu materiju.

U tom smislu, Komitent se obavezuje da najkasnije 2 (dva) radna dana pre početka ugovorene reklamne kampanje dostavi AQ uredno popunjenu **Deklaraciju o oglašivaču, shodno članu 11. Zakona o oglašavanju**. Ukoliko Komitent, u gore navedenom roku, ne dostavi Deklaraciju, reklamni plakati Komitenta neće biti postavljeni na zakupljenim reklamnim panoima AQ sve dok Komitent ne dostavi Deklaraciju. I u periodu dok Komitent ne dostavi Deklaraciju ugovoreni zakup teče, a Komitent je dužan da u ugovorenom roku izmiri celokupan iznos zakupa uključujući i za period neizlaganja. Komitent nema pravo da zahteva eventualnu naknadu štete nastalu u periodu neizlaganja reklamnih plakata jer je do neizlaganja došlo isključivom krivicom Komitenta (Komitent nije dostavio Deklaraciju shodno Zakonu o oglašavanju R Srbije).

7. NAKNADE I PLAĆANJA

7.1 Komitent plaća AQ sledeće naknade:

7.1.1 Naknada za zakup reklamnih panoa

7.1.2 Naknadu za izlaganje innovate-a (samo u slučajevima reklamnih kampanja u okviru kojih se realizuju ovakvi projekti)

7.1.3 Naknada za produkciju reklamnih plakata

7.1.4 Naknada za dodatne usluge i operativne troškove dodatnog, vanrednog plakatiranja i premeštanja reklamnih plakata.

7.2 Naknada za zakup reklamnih panoa

7.2.1 Visina naknade za zakup reklamnih panoa utvrđuje se na osnovu cenovnika AQ za izdavanje oglasnog prostora važećeg na dan zaključenja posla. Komitent dobija cenovnik AQ na upit; cene iz cenovnika su bez popusta i bez PDV-a.

7.2.2 Dinamika plaćanja naknade za zakup reklamnih panoa u korist AQ se određuje u Ponudi. Ukoliko nije drugačije ugovoreno, Komitent vrši plaćanje na osnovu izdate fakture po isteku zakupa i to 100% iznosa najkasnije u roku od 10 dana od dana izdavanja fakture. Osnov za plaćanje naknade za zakup je profaktura, faktura ili/i Prihvat Ponude. U slučaju da Komitent zakasni sa plaćanjem t.j. padne u docnju dužan je platiti zateznu kamatu.

7.2.3 U slučaju da AQ iz bilo kog razloga proceni da Komitent neće ispuniti svoju buduću ugovornu obavezu, AQ ima diskreciono pravo da sa Komitentom ugovori plaćanje naknade za zakup reklamnih panoa u iznosu od 100% avansno a na osnovu izdate Profakture ili da ugovori plaćanje definisano tačkom 7.2.2. sa obavezom da Komitent izda blanko menicu „bez protesta“ sa uredno popunjenim Ovlašćenjem za popunu menice i/ili da izda ugovorno ovlašćenje.

U ovakvim slučajevima, AQ može odbiti izlaganje reklamnih plakata na zakupljenim reklamnim panoima ako naknada za zakup reklamnih panoa nije plaćena avansno ili ako Komitent nije izdao blanko menicu „bez protesta“ i uredno popunjeno Ovlašćenje za popunu menice i/ili ugovorno ovlašćenje.

7.2.4 Sva plaćanja iz tačaka 7.2.1., 7.2.2. i 7.2.3. uvećavaju se za iznos PDV-a koji pada na teret Komitenta.

7.3 Naknada za izlaganje Innovate-a

7.3.1 Visina naknade za izlaganje Innovate-a se određuje na osnovu zvaničnog cenovnika AQ za usluge Innovate-a. Komitent dobija AQ Innovate cenovnik na upit.

7.3.2 Komitent vrši plaćanje troškova Innovate na osnovu obračuna po isteku kampanje, a na osnovu izdate fakture za Innovate i to u 100% iznosu najkasnije 10 dana od izdavanja fakture.

7.4 Naknada za produkciju reklamnih plakata

7.4.1 U slučaju da nešto drugo nije predviđeno ugovorom, Komitent je dužan da u slučaju 6.2.b) ovih Opštih uslova, predračunsku vrednost produkcije reklamnih plakata iskazanu u Ponudi plati u celosti (100%) avansno u roku od 3 dana od izdavanja fakture na ime naknade za troškove produkcije, a eventualnu doplatu po konačnom obračunu posla u ostavljenom roku iz fakture, koji u slučaju sumnje iznosi 24h. Osnov za plaćanje naknade za produkciju reklamnih plakata je profaktura ili/i faktura

7.5 Naknada za dodatne usluge i operativne troškove dodatnog, vanrednog plakatiranja i premeštanja plakata

7.5.1 AQ ima pravo na naknadu za dodatne usluge i troškove ponovnog, dodatnog, vanrednog plakatiranja i premeštanja reklamnih plakata shodno Ugovoru i ovim opštim uslovima. Naknada se obračunava prema cenovniku dodatnih usluga i troškova ponovnog, dodatnog, vanrednog plakatiranja i premeštanja reklamnih plakata AQ koje Komitent dobija na upit.

8. POSLEDICE ZAKAŠNENJA U PLAĆANJU

8.1 Plaćanje naknade je na način i pod uslovima koji su navedeni u Ponudi i Prihvatu ponude između AQ i Komitenta. U slučaju da Komitent iz bilo kog razloga ne primi fakturu, plaćanje naknade se vrši na način i pod uslovima navedenim u Ponudi i Prihvatu ponude između AQ i Komitenta. Obaveza je Komitenta da se stara o izvršenju svoje obaveze plaćanja: obaveza plaćanja naknade od strane Komitenta postoji i u slučaju da Komitent nije primio fakturu AQ iz bilo kog razloga. Ukoliko pak nije ništa posebno među ugovornim stranama precizirano, primenjuje se tačka 7. Ovih Opštih uslova poslovanja AQ u pogledu uslova plaćanja. Ukoliko nije nešto drugo među ugovornim stranama precizirano, način plaćanja je uvek bezgotovinski u korist jednog od tekućih računa AQ broj:

1. 115-106-37 kod poslovne banke KBC banka a.d. Beograd
2. 170-300650513-65. kod poslovne banke Unicredit Bank Srbija a.d.-Beograd
3. 160-107532-05. kod poslovne banke Banka Intesa a.d.-Beograd

a) U slučaju da Komitent ne ispunji obavezu plaćanja naknade zakupa po osnovu izdate profakture za avansno plaćanje, AQ se oslobađa obaveze izlaganja reklamnih plakata na zakupljenim reklamnim panoima, odnosno, ako Komitent zadocni sa plaćanjem u toku reklamne kampanje, AQ je ovlašćena da ukloni sa mreže postavljene plakate Komitenta, sve dok se plaćanje po ugovoru i fakturama ne izvrši u celosti. Po izvršenom plaćanju u celosti, AQ će vratiti plakate na reklamne panoe ali samo u okviru ugovorenog perioda zakupa. Plaćeni avans se ne vraća.

b) U svim slučajevima docnje Komitenta sa plaćanjem naknada, AQ obračunava zateznu kamatu po stopi u skladu sa Zakonom o visini stope zatezne kamate (Službeni list SRJ br.9/2001; Službeni list SCG br.1/2003 i 4/ 2003), ako nije nešto drugo ugovoreno.

c) AQ može odbiti zaključivanje novih ugovora sa Komitentima koji nisu izmirili u celosti sva svoja dugovanja po prethodnim reklamnim kampanjama.

d) Komitent prihvata i saglasan je da su Izvod(i) iz poslovnih knjiga AQ obostrano prihvaćen dokaz o postojanju i visini duga Komitenta prema AQ.

9. REKLAMACIJE

9.1 Sve reklamacije Komitenta moraju biti učinjene u pisanoj formi i to u primerenom roku zavisno od vrste reklamacija. AQ se obavezuje da sve blagovremene reklamacije odmah i bez odlaganja ispita.

Reklamacije faktura moraju biti učinjene najkasnije u roku od 3 dana od izdavanja fakture.

Sve

Neblagovremene reklamacije se neće uzimati u obzir.

10. TRAJANJE UGOVORA

10.1 Osim ako nešto drugo nije ugovoreno sa Komitentima, ugovori se zaključuju na određeno vreme i prestaju potpunim ispunjenjem ugovornih obaveza obe ugovorne strane.

10.2 U slučaju da AQ svoju obavezu ispunji na vreme a Komitent ne ispunji svoju obavezu plaćanja naknade delimično ili u celini, ugovor prestaje istekom ugovorenog perioda zakupa reklamnih panoa, osim onih njegovih odredbi kojim su utvrđene obaveze Komitenta na plaćanje naknada, i iste traju i posle prestanka ugovora a sve do potpunog izvršenja obaveza plaćanja svih ugovorenih naknada i eventualnih kamata od strane Komitenta u celosti.

10.3 Sporazumni raskid ugovora je dozvoljen u svako doba, a jednostrani raskid ugovora nije dopušten osim u slučajevima iz člana 11. ovih opštih uslova.

11. RASKID UGOVORA

11.1 Bez štete po pravo ili pravni lek koje jedna strana može imati protiv druge zbog kršenja ili neizvršavanja ovog Ugovora, ugovorna strana može smesta raskinuti ovaj ugovor pismenim obaveštenjem drugoj strani i to bez nadoknade u slučaju:

a) da druga strana krši ugovor i da u roku od 10 dana od dana prijema pisanog obaveštenja o kršenju ugovora ne preduzme ništa da kršenje ugovora prestane;

b) raspada, prinudne uprave ili likvidacije druge strane, stečaja, organizovanja ili planiranja ili ustupanja njenih sredstava u korist poverilaca;

c) da je donet ili proglašen bilo kakav zakon, odluka ili propis na teritoriji Grada Beograda ili Srbije po kome je dejstvo ovog Ugovora nevažeće.

12. DEJSTVO PRESTANKA UGOVORA

12.1 Odredbe ove klauzule primenjivaće se u slučaju prestanka ovog Ugovora iz bilo kog razloga.

12.2 AQ će odmah vratiti Komitent u posed ili na raspolaganje sva dokumenta i idejna rešenja koja se koriste za štampanje reklamnih plakata.

12.3 Pod uslovom da je Komitent izmirio sva dospela plaćanja iz Ugovora pre datuma njegovog prestanka, AQ će vratiti Komitent srazmeran deo unapred plaćenog a neiskorišćenog perioda zakupa, s tim da se uplaćen avans ne vraća u bilo kom slučaju prestanka ugovora.

13. DELJIVOST UGOVORA / OPŠTIH USLOVA

13.1 Nevažnost ili ništavost pojedinih odredbi ugovora zaključenog sa Komitentom neće uticati na punovažnost ostalih odredbi ugovora odnosno ugovora u celini ukoliko isti može opstati bez takvih odredbi i ukoliko one nisu predstavljale odlučujuću pobudu ili jedini cilj za njegovo zaključenje.

13.2 Nevažnost ili ništavost pojedinih odredbi ovih opštih uslova neće uticati na punovažnost ostalih odredbi, odnosno opštih uslova u celini, koje u preostalom delu ostaju na snazi i primenjuju se u poslovanju AQ.

14. SLUČAJEVI OTKLANJANJA ODGOVORNOSTI AQ

14.1 AQ ne odgovora Komitetu ni na koji način za neispunjene ili neuredno ispunjenje svojih obaveza u slučaju kada je do istih došlo usled neurednog ispunjenja obaveza Komitenta ili usled dejstva više sile. Pod višom silom podrazumeva se naročito: zemljotres, poplava, požar, vremenske nepogode, kvarovi na električnim instalacijama i mreži, obustave u isporuci električne energije - restrikcija struje, oštećenje ili uništavanje reklamnih panoa usled saobraćajnih udesa, i/ili štetnih radnji nepoznatih počinitelaca, rat, ulični nemiri, štrajk, demonstracije, akti vlasti i svi drugi događaji čije se dejstvo nije moglo predvideti, izbeći ili otkloniti.

14.2 Poseban slučaj oslobađanja od odgovornosti AQ za eventualno neuredno izvršenje ugovorne obaveze AQ je u toku trajanja političkih predizbornih kampanja i to 30 dana po političkoj predizbornoj kampanji, na celoj teritoriji Republike Srbije.

U ovom periodu, AQ zadržava pravo izmene ugovorenog perioda izlaganja reklamnih poruka Komitenata i ne snosi nikavu odgovornost za štetu koju Komitent eventualno pretrpi usled pomeranja reklamne kampanje Komitenata zbog korišćenja reklamnih panoa AQ za potrebe političkih predizbornih kampanja na teritoriji Republike Srbije.

AQ se oslobađa od odgovornosti za eventualno neuredno izvršenje ugovorenih obaveza u slučaju da iz razloga bezbednosti na radu, predviđenih u Zakonu o bezbednosti i zdravlju na radu („Sl.glasnik RS“ 101/2005), shodno članovima 8-32. nije moguće izvršiti obavezu iz ugovora.

15.PRAVO I SUDSKA NADLEŽNOST

15.1 Na sve ono što nije regulisano Ponudom i Prihvatiom Ponude i ovim Opštim uslovima poslovanja AQ, primeniće se odredbe Zakona o obligacionim odnosima i odgovarajuće odredbe Zakona o oglašavanju.

15.2 U slučaju spora koji ugovorne strane ne mogu rešiti mirnim putem, nadležan je Trgovinski sud u Beogradu.

16. ZAVRŠNE ODREDBE

16.1 Ovi Opšti Uslovi poslovanja AQ usvojeni su Odlukom Direktora AQ od 17. Decembra 2008. godine a stupaju na snagu i počinju da se primenjuju od 02. Januara 2009.

Stupanjem na snagu ovih Opštih pravila i uslova poslovanja AQ prestaju da važe u celosti Opšta pravila i uslovi poslovanja AQ od 03.01.2008.

16.2 Ovi Opšti Uslovi poslovanja AQ su objavljeni na internet strani AQ na adresi: www.aqyu.com i dostupni su svim postojećim i budućim korisnicima usluga AQ .